

AKTUELL  
INFORMATIV  
WISSENSWERT  
INTERESSANT

## AADI

Arbeitsgemeinschaft

Ästhetik und

Dermatologische Institute

30. Kompetenzseminar der AADI in Hamburg

## VON LIPPE BIS BODY: BREITES THEMENSPEKTRUM KOMPETENT SERVIERT

Die Problemzonen Lippe und „Body after Baby“, orthomolekulare Medizin in der Kosmetologie und Updates zum Haarausfall waren Schwerpunktthemen des Frühjahrskongresses der AADI (Arbeitsgemeinschaft Ästhetik und Dermatologische Institute e.V.).

**T**raditionell präsentierte die AADI den Ärzten und ihrem nichtärztlichem Fachpersonal (Kosmetikerinnen, MFAs) ein weit gefächertes Themenspektrum, wobei diesmal die orthomolekulare Medizin in der Ästhetik einen wichtigen thematischen Schwerpunkt bildete.

Die Vielschichtigkeit der angebotenen Themen für Ärzte und insbesondere das Assistenzpersonal, so **Dr. med. Hanspeter Prieur** als 1. Vorsitzender der AADI, sei das Trumpf der AADI.

**Dr. med. Gerhard Sattler**, stellvertretender Vorsitzender, ergänzte, dass im Vergleich zu anderen Fachgesellschaften die AADI einiges zu bieten habe, wobei die Fortbildungskonzepte für Kosmetikerinnen und MFAs zweifelsfrei „Zugpferde“ der AADI seien.

**Dr. med. Anne Hundgeburth**, ebenfalls Mitglied im Vorstand, erläuterte gegenüber der Presse, dass man bei der Programmge-

>>



30. AADI-Kompetenzseminar gut besucht

*Liebe Kolleginnen  
und Kollegen,*

wir als Vorstandsmitglieder der AADI werten es als ein gutes Zeichen, dass die Beauty-Redaktionen der Publikums-  
presse auf die Arbeit der AADI aufmerksam werden. Mit unserem Leistungsangebot liegen wir offensichtlich absolut im Trend.



Nicht nur Schminktipp für Teenies, sondern vermehrt auch seriöse Beratung zu Anti-Ageing-Strategien, Botox-Behandlungen usw. bestimmen die Beauty-Seiten der klassischen Frauenpresse. Und das bürdet den Redakteurinnen und Redakteuren neue Verantwortung zu gewissenhafter Recherche auf.

Hier sind wir gefordert, fundierte Beratung anzubieten. Auch über den direkten Kreis unserer Patienten und Kunden hinausgehend verstehen wir uns als fachkompetente und verlässliche Ansprechpartner in Fragen zu Ästhetik und Haut. So konnten wir beim Kompetenzseminar in Hamburg Redaktionsmitglieder der dort ansässigen einschlägigen Verlagshäuser (z.B. von Maxi, FÜR SIE, Vital, Petra) bei den Workshops und Vorträgen unseres 30. Kompetenzseminars begrüßen.

Wir freuen uns, dass man uns anspricht und Redakteurinnen und Redakteure zu unseren Fortbildungen entsendet.

Ich wünsche Ihnen schöne Sommermonate und freue mich auf ein Wiedersehen beim 31. Kompetenzseminar am 20. September in Berlin.

Ihr  
**Dr. Hanspeter Prieur**,  
Vorstandsvorsitzender der AADI



*Vor der Lippenbehandlung ist eine Analyse der anatomischen Voraussetzungen unabdingbar. (G. Sattler)*



» Praxisnahe Workshops ermöglichen effizienten Austausch

» Dr. Sattler gibt seinen Erfahrungsschatz gerne weiter

» staltung großen Wert darauf lege, einerseits durch Updates wichtige Alltagsthemen stets auf aktuellem und hohem Niveau zu halten und andererseits gleichzeitig durch Highlights und Themenschwerpunkte punktuell gezielt in die Tiefe zu gehen.

### Lippen und Body after Baby

**G. Sattler** demonstrierte im Workshop eine schonende und wirkungsvolle Injektionstechnik zur dauerhaften und harmonischen Formbehandlung der Lippen mit einem geeigneten Filler. Unabdingbar, so Sattler, sei eine eingehende Analyse der anatomischen Voraussetzungen. Nur mit Kenntnis der Ursachen für eine Formveränderung der Lippen könne man auch gezielt, effektiv und unauffällig behandeln. Bekanntlich stellten, so Sattler die Lippen eine besonders empfindliche Region dar, in der die nachlassende Spannkraft und rückläufige Fülle in zunehmendem Alter besonders drastisch ins Auge falle. Andererseits stelle die Behandlung der

feinen Fältchen eine Herausforderung dar. Diese sei aber heute mit einem geeigneten Hyaluronsäure-Konzept gut zu meistern. Hyaluronsäure in speziell für die Lippen entwickelter Form und Anwendungstechnik ermöglichten eine effiziente Lippenbehandlung mit dezent ausgleichender Akzentuierung.



*Die Bauchregion ist ein Bereich für eine Schwerpunktbehandlung mit Liposuktion und Filler-Einsatz. (G. Sattler)*

Ein weiterer Problembereich in der ästhetischen Medizin, so der Experte, sei häufig auch der Bauch. Die Behandlung der Bauchregion – z.B. nach einer Schwangerschaft – ist nach Sattler auch ein Bereich für eine Schwerpunktbehandlung via Liposuktion und Filler-Einsatz. Ergänzt durch gerätgestütz-

tes, nichtoperatives Bodycontouring sei es auch nach heutigen Schönheitsempfinden ein Ziel, eine Körperstruktur „90 – 60 – 90“ anzustreben.

### Orthomolekulare Medizin auch in der Dermatologie

Zum Thema orthomolekulare Kosmetologie konnte als ausgewiesene Expertin Frau **Dr. med. Eva-Maria Meigel** (Hamburg) gewonnen werden. Meigel, selbst Mitbegründerin der AADI und langjähriges Vorstandsmitglied, stellte bereits am Vortrag in ihrem Institut für orthomolekulare Kosmetik ihr Erfolgsrezept vor.

Etliche Interessierte drängelten sich vor Ort, um hautnah nicht nur theoretische Hintergründe, sondern auch die praktische Anwendung dieses Medizingebietes und dessen Relevanz für die Dermatologie kennen zu lernen. „Unsere Haut ist ein Organ, das auf Mangelerscheinungen genau so reagiert wie

>>



>> unser gesamter Organismus. Das greifen wir auf und steuern gezielt entgegen, indem wir Mikronährstoffe sowohl topisch einschleusend (z.B. via Mesotherapie) als auch in Form einer Nahrungsergänzung liefern.“ So Meigel einleitend zum Thema.



*Unsere Haut ist ein Organ, das auf Mangelerscheinungen genau so reagiert wie unser gesamter Organismus.  
(E.-M. Meigel)*

In einem Vortrag ging sie dann speziell auch auf die Behandlung des Haarausfalls mit Unterstützung orthomolekularer Konzepte ein. **Dr. med. Kai J. Friedrich** (Wolfsburg) rundete das Thema Haarausfall mit einem generellen Update ab.

#### Themenvielfalt auch beim Assistenzpersonal

Laserschutz, Lichtschutz, Peeling-Updates, Cosmeceutical-News sowie Filler-Updates und Gefäßbehandlungen wurden nicht nur den Ärzten sondern in Workshops und Vorträgen auch dem Assistenzpersonal angeboten. Es zeigte sich wieder einmal, dass das Interesse und der Bedarf an derartigen Themen ungebrochen groß ist.

So konnte beispielsweise der Experte **Dr. Gerd Gauglitz** (München) die aktuellen Leitlinien zur Narbenbehandlung präsentieren und plädierte für ein patienten-individuelles Vorgehen. Grundsätzlich sei sehr viel Wert auf angepasste chirurgische Methoden und verfeinerte Techniken zu legen. Dadurch



➤ *Dr. E.-M. Meigel, anerkannte Expertin für orthomolekulare Behandlungen in der Dermatologie*

könne einer übermäßigen Narbenbildung in vielen Fällen vorgebeugt werden. Silikonbehandlung, Sonnenschutz und gute allgemeine Wundversorgung seien weitere wichtige Faktoren. Insgesamt stieß das Angebot der AADI nicht nur bei „treuen Stammesbesuchern“, sondern auch bei Fachpersonal der Region auf großen Zulauf. Gerade aus dem Kreise des nichtmedizinischen Assistenzpersonals kam viel Lob für die AADI-Programmgestaltung.

#### Nicht medizinisch, aber gleich wichtig

Produktauswahl, Sortimentsgestaltung, Waren-Präsentation und Verkaufshilfen standen wieder im Mittelpunkt des Themenkreises „Produktverkauf im Institut“.

**Helmut S. Müller** (Losheim am See) gab einen Überblick und vermittelte die wichtigsten Regeln zur Beachtung vor der Entscheidung für einen Industriepartner und seine Produkte. Anhand konkreter Beispiele konnte er praxisnah wertvolle Tipps geben und Fragen aus dem Auditorium beantworten.

Fragen zum Steuerrecht wurden wiederum ebenso kompetent von **Dr. Mathias Mühlen** (Essen) abgehandelt wie aktuelle Rechtsfragen von **Dr. jur. Gwendolyn Gemke** (München). Sie stand wieder Rede und Antwort, diesmal konkret zum Arbeits- und Tarifrecht.

Nähere Informationen können bei den Referenten eingeholt werden.

Weitere Themen von Workshops und Vorträgen beim 30. Kompetenzseminar können Sie dem Programm entnehmen, das allen Mitgliedern vorliegt. <



➤ *Fachlicher Austausch auch mit den Ausstellern in den Pausen*



Neues zum Berufsrecht

## WARTEZIMMER-TV SOLLTE „SAUBER“ SEIN



➤ Rechts-Expertin gefragt – Dr. G. Gemke.

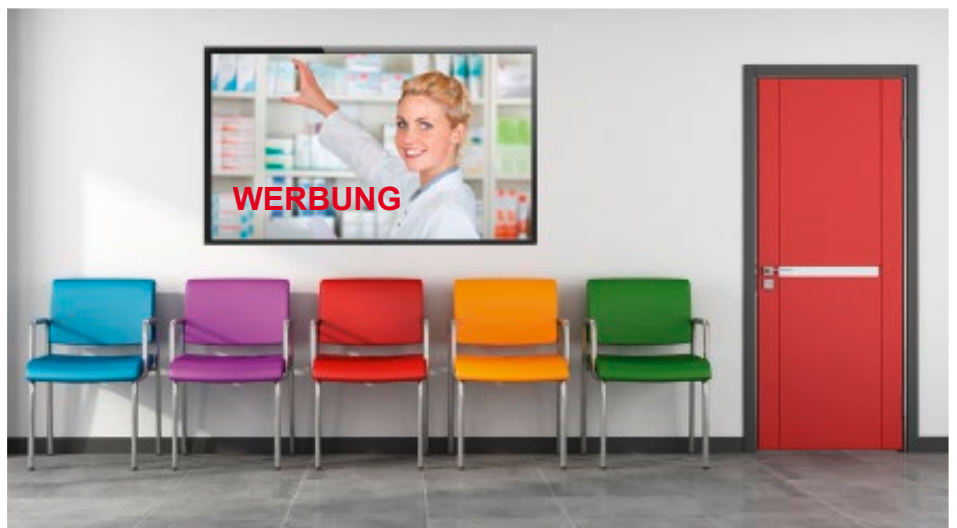
**J**üngst hat das sogenannte „Wartezimmer-TV“ wieder für Wirbel im Berufsrecht gesorgt. Nach einer Entscheidung des Oberlandesgerichts Frankfurt vom 20.03.2014 können Beiträge im Wartezimmer-TV eine unlautere Absprache zwischen Arzt und Apotheker über die Zuführung von Patienten beinhalten. Hintergrund war, dass ein Arzt in seinem Wartezimmer unter der Bezeichnung „TV Wartezimmer“ ein Programm auf Bildschirmen ausstrahlte, wobei neben sonstigen Beiträgen auch Werbung von Vertragspartnern der Beklagten wiedergegeben wurde, so z.B. von einer Apotheke.

Nach der zitierten Entscheidung des OLG Frankfurt verstößt dies gegen § 11 des Apothekengesetzes, wonach jede Verlautbarung in den Praxisräumen, hier also der im Wartezimmer angebrachte Bildschirm und die ausgestrahlten Sendungen, als Zuführung von Patienten einzustufen sei, da der Beitrag aus Sicht des Patienten als gezielte Werbung des

Arztes für eine bestimmte Apotheke verstanden wird. Neben dem Vertreiber und Hersteller des Wartezimmer-TV könnten vorliegend auch der Apotheker und der Arzt wettbewerbsrechtlich belangt werden.

Auch beim Einsatz von Werbemitteln, die von Dritten gestellt werden, sollte daher vor ihrer Übernahme in die Arztpraxis geprüft werden, ob diese mit dem Wettbewerbsrecht und dem Berufsrecht in Einklang stehen! <

.....  
**■ Dr. jur. Gwendolyn Gemke**  
*Fachanwältin für Medizinrecht*  
*Sozietät Hartmannsgruber, Gemke,*  
*Argyrakis & Partner*  
*August-Exter-Straße 4, 81245 München*  
*Telefon 089/829956-0, Fax 089/829956-26*  
*Kanzlei@med-recht.de*  
 .....



➤ Werbung auf dem Wartezimmer-TV verstößt gegen § 11 des Apothekengesetzes



Neuer Programmpunkt erfolgreich gestartet

## SATELLITENWORKSHOP „MEIN ERFOLGSREZEPT“

**D**ie AADI hat es zu einer ihrer Kernaufgaben gemacht, Erfahrungen unter den Mitgliedern auszutauschen und so einerseits Kollegen Tipps und Hinweise zu erfolgreichem Agieren in Praxis und Institut zu vermitteln, andererseits Fehler zu vermeiden und Misserfolgen möglichst vorzubeugen.

So hat die AADI als Versuchsprojekt geplant, jeweils am Freitag Nachmittag vor den



➤ *Frau Dr. Meigel bot an, den Satellitenworkshop in ihrem SkinCare-Institut in Hamburg stattfinden zu lassen.*

Kompetenzseminaren einen Satellitenworkshop anzubieten, um direkt vor Ort in den Räumlichkeiten eines erfolgreichen Mitglieds beispielhaft über Faktoren, Vorgehensweisen und Erfahrungen zu diskutieren, die aus Sicht des Mitglieds Grundlage für den Erfolg waren.

Beim Kompetenzseminar in Hamburg hatte sich Frau Dr. Meigel bereit erklärt, den Satellitenworkshop in ihrem SkinCare-Institut in Hamburg anzubieten. Dicht gedrängt standen die zahlreichen Interessenten, um möglichst viele der wertvollen Tipps aufzufangen und bei zwei Patientenanwendungen praxisnah die Umsetzung verfolgen zu können.

Meigel erklärte anfangs, dass ein Institut als ein „Baustein“ durchaus zum Gesamterfolg von Praxis und Institut beitragen könne, dass man die Erwartungen aber nicht zu hoch schrauben dürfe.

Wichtig sei es, nicht zu groß zu beginnen und, so Meigel, anders zu sein als andere Anbieter vergleichbarer Leistungen und Produkte. Die Auswahl an Produkten und Leistungen sollte aber sorgfältig und mit Bedacht getroffen werden. <



**HAUT- & LASERCENTRUM**  
BERLIN - GRUNEWALD  
POTSDAM



### ANKÜNDIGUNG

Nach den erfolgreichen Satellitenworkshops in Köln und Hamburg ist ein weiterer vorgesehen am **Freitag, den 19.09.2014** im **Haut- und Laserzentrum Potsdam** bei Frau Dr. Tanja Fischer.



# FOBI ÄSTHETIKTAG AM 20.07.14 IN MÜNCHEN



Besuchen Sie den FOBI Ästhetiktag 2014 mit Unterstützung der Firma Galderma, im Rahmen der 24. Fortbildungswoche für praktische Dermatologie und Venerologie. Profitieren Sie von Vorträgen und Workshops mit führenden Experten über relevantes Wissen rund um die Gesichtsästhetik. Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich einen der begehrten Plätze: [www.fortbildungswoche.de](http://www.fortbildungswoche.de)

## RESTYLANE® + EMERVEL® + AZZALURE® + PLIAGLIS®

Welche Erwartungen haben Patienten an die ästhetische Dermatologie und an Sie als behandelnden Arzt? Wie können Sie neue Patienten für Ihre Praxis gewinnen und wie lassen sich diese langfristig zufriedenstellen? Gerne möchten wir Ihnen auf dem Ästhetiktag 2014 Konzepte zur professionellen Praxisentwicklung und neue Behandlungsstrategien der minimal-invasiven Gesichtsästhetik vorstellen. Wir laden Sie herzlich zu unserer Veranstaltung ein und freuen uns darauf, mit Ihnen in den Dialog zu treten.

Auch in diesem Jahr erwartet Sie ein vielseitiges Programm: Im theoretischen Teil am Vormittag erfahren Sie mehr dazu, wie Sie mit gezieltem Praxismarketing den lokalen Bekanntheitsgrad Ihrer Praxis erhöhen und Ihre Kunden durch individuelles Patientenmanagement binden können. Unser Kundenprogramm „Alliance Services“ bietet Ihnen hierfür passgenaue Marketingtools.

Dass bei der Anwendung von Fillern weniger meist mehr ist und wie Sie mit den innovativen Produkten aus dem Hause Galderma die Patientenzufriedenheit durch individuelle Behandlungsstrategien steigern

können, zeigen Ihnen unsere Referenten in vielfältigen Livedemonstrationen im zweiten Teil der Veranstaltung.

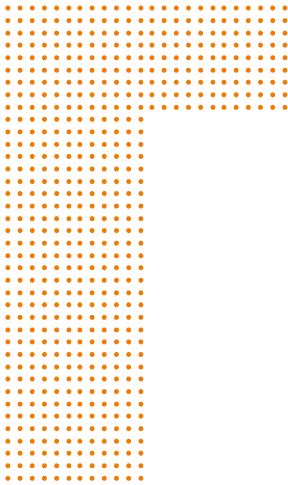
Die Bedürfnisse von Patienten und Ärzten stehen bei Galderma gleichermaßen im Fokus. Die Zukunft der Dermatologie zu gestalten, bedeutet für uns nicht nur nach innovativen kosmetischen und medizinischen Lösungen zu forschen, sondern auch die Herausforderungen Ihres Praxisalltags zu kennen und Sie hierbei mit unseren Services zu unterstützen. Wir von Galderma verstehen uns als Ihr Partner und freuen uns daher ganz besonders auf einen spannenden Tag und den gemeinsamen Erfahrungsaustausch mit Ihnen.

Lassen Sie sich von neuen Ideen und Möglichkeiten in der Dermatologie überraschen!

MARION BOCK  
Geschäftsführerin Galderma Laboratorium GmbH

Galderma Laboratorium GmbH | Georg-Glock-Str. 8 | 40474 Düsseldorf | [www.galderma.de](http://www.galderma.de)





Langjähriges aktives Mitglied gewürdigt

## DR. MED. EVA-MARIA MEIGEL ZUM AADI-EHRENMITGLIED ERNANNT

**D**er AADI-Vorstand würdigte die langjährigen Verdienste von Eva-Maria Meigel für die AADI mit der Ernennung zum Ehrenmitglied. Meigel war 1999 eine der Mitgründerinnen und damit eine der engagierten „AADI-Pioniere“ der ersten Stunde. Etliche Jahre war sie auch Mitglied im Vorstand.

Frau Dr. Meigel hat einige Jahre das Programm der AADI-Kompetenzseminare verantwortlich gestaltet und hat sich durch ihr Engagement erheblich um die positive Entwicklung der AADI verdient gemacht.

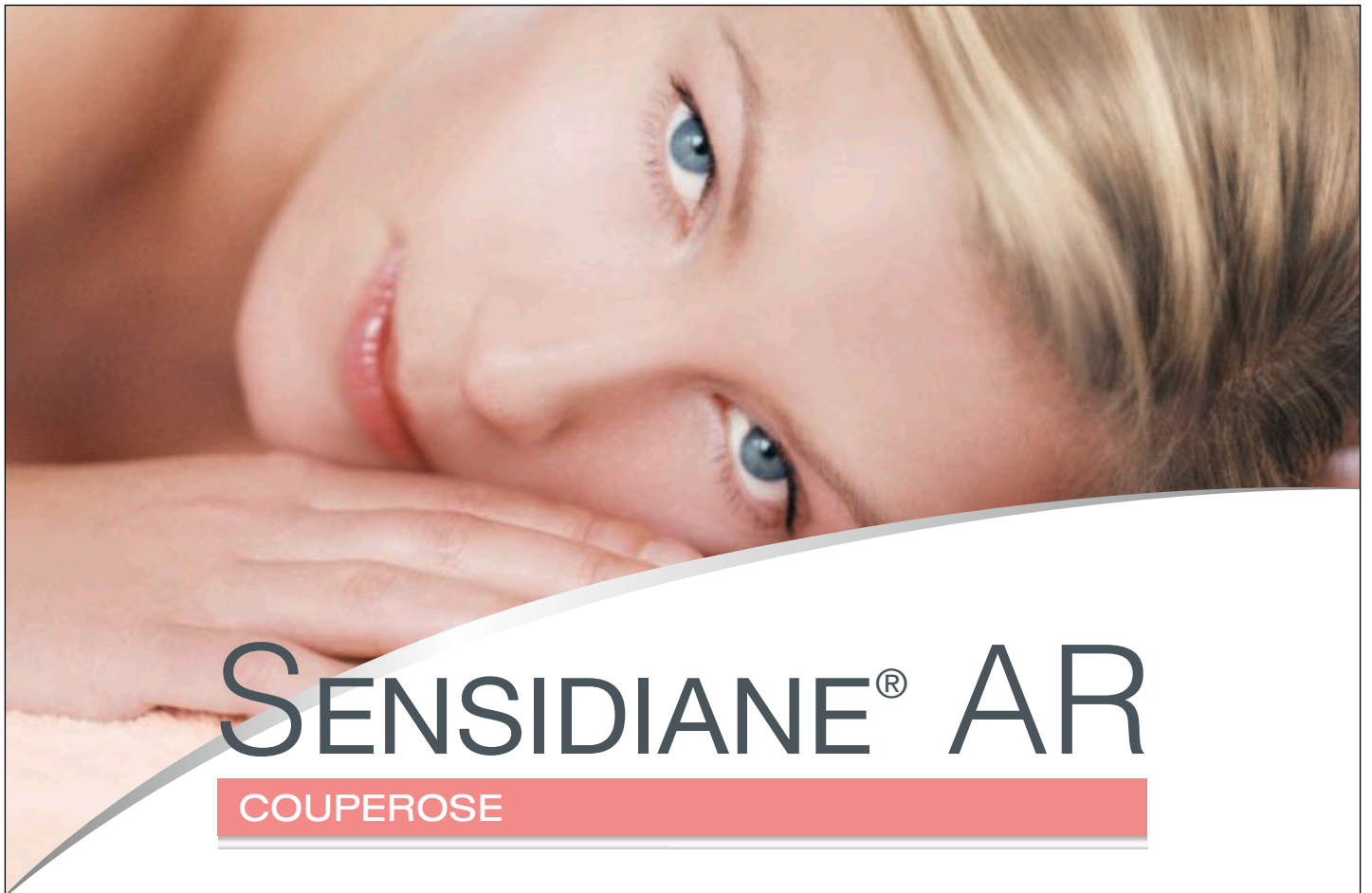
Inzwischen hat Frau Dr. Meigel, die der AADI immer noch eng verbunden ist, ihren Aktivitäten-Schwerpunkt auf die Mitarbeit bei der interdisziplinären GSAAM German Society for Anti Ageing Medicine gelegt, wo sie im Vorstand die Fahne der Dermatologie hochhält.

Sie ist weiterhin Mitglied etlicher anderer dermatologischer Fachgesellschaften und hat sich in den letzten Jahren intensiv der orthomolekularen Kosmetologie verschrieben.

Vorstand und Mitglieder der AADI danken Frau Dr. Meigel für Ihre Arbeit in der AADI, Ihre Treue zu unserem Verband und ihr weiterhin ungebremstes Engagement. <



➤ Dr. Eva-Maria Meigel vom AADI-Vorstand zum Ehrenmitglied ernannt  
(v.l.n.r.: Dr. G. Sattler, Dr. A. Hundgeburth, Dr. E.-M. Meigel, Dr. H. Prieur)



# SENSIDIANE® AR

## COUPEROSE

- vermindert Hautrötungen
- beruhigt schnell gereizte Haut
- beugt Entzündungen vor
  
- problemlos anzuwenden
- überzeugend in der Wirkung
- attraktiver Preis




UVP 15,45 €

Muster und weitere Informationen erhalten Sie bei:



DERMATICA EXCLUSIV HORST SPICKERMANN GMBH  
Vertrieb Deutschland & Österreich · 50858 Köln · [www.dermatica-exclusiv.de](http://www.dermatica-exclusiv.de)





Vorstandswahlen ohne Überraschung

## AADI-VORSTAND IM AMT BESTÄTIGT



➤ *Vorstandsvorsitzender*  
*Dr. med. Hanspeter Prieur*



➤ *Stellvertreterin*  
*Dr. med. Anne Hundgeburth*



➤ *Stellvertreter*  
*Dr. med. Gerhard Sattler*

**D**ie turnusmäßigen Wahlen zum Vorstand der AADI verliefen erwartungsgemäß ohne große Überraschungen, zumal sich das bewährte Vorstands-Team geschlossen zu Wiederwahl stellte.

Einstimmig wurden die bisherigen Vorstandsmitglieder der AADI von der Mitgliederversammlung in ihrem Amt bestätigt.

Vorstandsvorsitzender bleibt Dr. med. Hanspeter Prieur. Als Stellvertreter wurden Dr. med. Gerhard Sattler und Dr. med. Anne Hundgeburth wieder gewählt.

Somit, so Prieur, könne die Kontinuität der AADI-Aktivitäten weiterhin gewährleistet werden.

Er bedankte sich bei seinen Stellvertretern für ihr Engagement und ihre Unterstützung. Gleichzeitig rief er auch die anderen Mitglieder auf, sich in die AADI-Arbeit einzubringen, insbesondere in die Planung und Gestaltung der Kompetenzseminare. Dadurch, dass diese zweimal jährlich stattfinden, sei besonders viel Kreativität für eine permanent abwechslungsreiche und fundierte Programmgestaltung gefragt. <



Vorankündigung:

## 31. KOMPETENZSEMINAR IN BERLIN



Die Planung für die Fortbildung am **20. September in Berlin** ist nahezu abgeschlossen. Für viele interessante Themen konnten wieder erfahrene Experten gewonnen werden.

**Folgende Schwerpunktthemen sind als Workshops u.a. vorgesehen:**

- > Optimierung der Kinn-Region
  - > Update Lasertherapie und Laserschutzkurs I + II
  - > Kryolipolyse
  - > Mikroneedling
  - > Erfolgreiches Peeling bei Melasma
  - > Permanent Make-up
- Weitere sind in der Planung.

**Für die Vortrags-Session sind neben ergänzenden Vorträgen zu den Workshops folgende Themen geplant:**

- > Problemzonen Arme und Beine
- > USA-Trends – Was ist wichtig?

- > Fadenlift
- > Melasma-Behandlung
- > Sinn und Unsinn teurer Kosmetika
- > Aktuelle Steuer- und Rechtsfragen
- > Patientenführung
- > Fotodokumentation

Am **Freitag, den 19. September** finden bereits zwei Satelliten-Veranstaltungen statt:

- > Seminar „Mein Erfolgsrezept“ mit Dr. Tanja Fischer.  
Ort: Haut- und Laserzentrum Potsdam.
- > Institutsgründungsseminar „Was sollte ich bei einer Institutsgründung bedenken?“  
Ort: Tagungshotel Grand Hotel Esplanade, Berlin

Alle Mitglieder der AADI sowie sonstige Interessierte Ärzte sind mitsamt ihrem nichtärztlichen Assistenzpersonal herzlich ins Grand Hotel Esplanade in Berlin eingeladen.





EAU THERMALE  
**Avène**



# Cicalfate Wundpflege

Anwendung bei:



Peeling



Narbenpflege



Handekzem



Nässende Hautareale



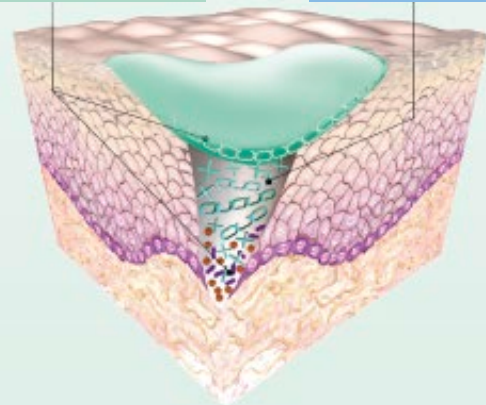
- ▶ Die Nr. 1 bei Dermatologen\*
- ▶ Die Nr. 1 in der Apotheke\*\*

heilungsfördernd  
& antibakteriell

Sucralfat  
Wundheilung



Kupfer-Zink  
Antibakterielle  
& anti-mykotische  
Wirkung



\* Icomed Studie 2010, 2011 und 2012 Empfehlungen, Segment „Healing“  
\*\* IMS Health – Pharmatrend Database – Segment Wundpflege Absatz/Umsatz 2012 – kumuliert Frankreich, Italien, Spanien, Deutschland, Belgien, Österreich, Schweiz und Portugal.

Ohne Konservierungsstoffe – Ohne Duftstoffe – Ohne Farbstoffe



Ohne sie gäbe es keine qualifizierten Fortbildungsveranstaltungen:

## WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN UND AUSSTELLERN



Vorstand, Beirat und Mitglieder der AADI danken den Sponsoren und Ausstellern für ihre geschätzte Unterstützung. Ohne sie ließen sich die regelmäßigen Kompetenzseminare nicht durchführen.

Die AADI e.V. gehört seit nunmehr 15 Jahren nicht nur zu den „ältesten“, sondern mit ihrem Leistungsangebot auch zu den aktivsten und attraktivsten ästhetisch-dermatologischen Fachorganisationen.

Sie ist immer bestrebt „jung“, aktuell und zeitgemäß zu sein. Dies ist nur möglich durch eine gelebte, vertrauensvolle Symbiose zwischen der AADI und ihren Mitgliedern einerseits sowie den Industrieunternehmen andererseits, deren Angebote mit den Zielen der AADI einhergehen.

Die AADI legt größten Wert auf eine gute Zusammenarbeit – eine Voraussetzung für Leistungsfähigkeit auf beiden Seiten.

**Nur gemeinsam sind wir stark!**

» **UNSEREN DERZEITIGEN SPONSOREN SIND WIR ZU BESONDEREM DANK VERPFLICHTET:**

DERMATICA EXCLUSIV, KÖLN

GALDERMA LABORATORIUM GMBH, DÜSSELDORF

IFC DERMATOLOGIE DEUTSCHLAND GMBH, AINRING

PIERRE FABRE DERMO KOSMETIK GMBH, FREIBURG

SINCLAIR PHARMA GMBH, FRANKFURT

SKIN CEUTICALS GMBH, L'ORÉAL, DÜSSELDORF

### » IMPRESSUM

**Herausgeber:**  
AADI e.V.

**Vorstandsvorsitzender:**  
Dr. med. Hanspeter Prieur

**Geschäftsstelle:**  
AADI e.V.  
Arbeitsgemeinschaft  
Aesthetik und  
Dermatologische Institute e.V.  
Seeheimer Str. 3  
64297 Darmstadt  
Tel. 06151/10 123-0,  
Fax 06151/10 123-10  
Mail: [info@aadi.de](mailto:info@aadi.de)  
[www.aadi.de](http://www.aadi.de)

**Redaktion:**  
HSM Kommunikations-Service  
Helmut Müller, Hochwaldstr. 20,  
66679 Losheim am See  
Telefon 06872/99 47 62-0,  
Fax 06872/99 47 62-6  
[info@hsm-pharmed.de](mailto:info@hsm-pharmed.de)  
[www.hsm-pharmed.de](http://www.hsm-pharmed.de)

**Bildnachweis:** fotolia.de

### » JOB-BÖRSE

**Erfahrene Kosmetikerin gesucht?**

An dieser Stelle können AADI-Mitglieder sowie ihr Personal kostenlos Stellenangebote und Stellengesuche schalten.

Informationen bitte an die Redaktion des AADI-Info.

Die Vermittlung von Informationen erfolgt selbstverständlich streng vertraulich!

**NeoStrata®**  
Elite Science. Professional Results.

**HELIOCARE**

Medizinische Hautpflegeprodukte  
für eine gesunde, straffe und  
strahlend schöne Haut!



IFC Dermatologie Deutschland GmbH  
Industriestraße 1 83404 Ainring  
Telefon 08654 772793  
Telefax 08654 7784653  
[www.ifc-deutschland.com](http://www.ifc-deutschland.com)